

Formation Communication Non Verbale

Module 4 - Vidéo 1B - Le paralangage : maîtriser l'impact de la voix

Objectif : Comprendre comment la voix influence la perception et la persuasion

Le paralangage regroupe tous les éléments vocaux qui accompagnent la parole : timbre, rythme, intonation, volume. C'est un élément central de la communication non verbale qui joue un rôle clé dans la persuasion et la transmission des émotions.

1. Le timbre de voix et la crédibilité

Le timbre de voix influence la perception que l'on a d'un interlocuteur. Une voix grave inspire généralement plus de confiance et d'autorité qu'une voix aiguë.

◆ **Exemple :** Dans le monde politique, des études ont montré que les candidats avec une voix plus grave étaient perçus comme plus compétents.

2. Le rythme et l'intonation dans l'impact du discours

Un rythme trop rapide peut donner une impression de nervosité, tandis qu'un rythme trop lent peut sembler monotone. L'intonation, quant à elle, permet d'insister sur certains mots clés et d'apporter des variations qui maintiennent l'intérêt.

◆ **Cas professionnel :** Lors d'une présentation, un orateur qui module sa voix, alterne des phrases courtes et longues, et utilise des pauses stratégiques capte mieux l'attention de son public.

3. La voix et l'émotion

Le ton employé influence l'émotion perçue par l'interlocuteur. Une voix douce et posée apaise, tandis qu'un ton saccadé ou trop haut perché peut traduire du stress ou de l'agressivité.

◆ **Exemple :** Un manager qui annonce une décision difficile avec un ton calme et assuré réduit le stress chez ses collaborateurs.